

RAYAN FARSSI; JUNAID GUL; MANUELLA DEMBO
MOUKANI

GC2F3 EQUIPE 3



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité

V2 - ÉQUIPE 3

DOSSIER TECHNIQUE PROJET DE CRÉATION / REPRISE

PERSONA 3 - MADDALEN

BUT GEA 3 - FI
SAE PARCOURS GC2F3



SOMMAIRE

Présentation du client et contexte entrepreneurial	4-5
Diagnostic du profil entrepreneurial	5
Analyse d'environnement et analyse sectorielle	6-8
Identification des enjeux financiers, comptables et fiscaux	8-9
Présentation des deux propositions de projet	9-10
Analyse des risques et facteurs de réussite	11
Synthèse comparative et préconisation	12
Annexes	13-15

DOSSIER TECHNIQUE A DESTINATION DE MADDALEN

ÉQUIPE PROJET

Étudiants porteurs du projet 2025-2026 :

Rayan FARSSI – Junaid GUL - Manuella DEMBO MOUKANI

OBJECTIF DU DOSSIER TECHNIQUE

Ce dossier a pour objectif de vous présenter une analyse complète et structurée de votre projet de création d'entreprise, à travers une approche méthodique, financière et stratégique.

Il constitue la première étape d'un processus d'accompagnement plus large, qui visera à transformer votre idée en un projet entrepreneurial concret et durable.

Ce livrable a pour vocation de formaliser les éléments essentiels à la réussite de votre futur café-philo : étude du profil entrepreneurial, diagnostic du marché, identification des enjeux financiers et présentation de scénarios de développement.

L'objectif est de vous accompagner pas à pas dans la construction de votre projet, en vous apportant une vision claire, des outils d'aide à la décision et des repères fiables pour assurer le lancement, la viabilité et la pérennité de votre établissement.

Présentation du client et contexte entrepreneurial

Situation personnelle et professionnelle

Dans le cadre de notre mission d'accompagnement, nous avons tout d'abord analysé votre profil personnel et professionnel. Âgée de 35 ans et issue du secteur pharmaceutique, vous avez exercé durant cinq années en tant que responsable qualité. Aujourd'hui, vous souhaitez donner un nouveau sens à votre parcours en vous orientant vers un métier plus humain, convivial et créatif. Portée par le désir de renouer avec les échanges et la sociabilité, vous envisagez une reconversion dans la restauration à travers la création d'un café-philo : un lieu d'échanges culturels et intergénérationnels mêlant débats, réflexion et convivialité.

Votre démarche s'inscrit dans un projet entrepreneurial à vocation humaine et culturelle, visant à favoriser le dialogue social et la rencontre autour de grandes questions de société.

Aspirations et objectifs professionnels

Vous aspirez à un mode de travail fondé sur la convivialité, les échanges et la proximité avec la clientèle. Votre objectif est de créer un lieu à la fois chaleureux et intellectuellement stimulant, où la culture, la détente et la réflexion se rejoignent. À long terme, vous souhaitez avoir un impact positif sur la vie locale, en contribuant au dynamisme du quartier et en proposant une offre culturelle accessible et enrichissante.

Votre objectif à cinq ans est de stabiliser ce premier établissement, puis de développer le concept sous forme de franchise ou par l'ouverture d'autres cafés-philo dans différentes villes.

Compétences clés et atouts

Le parcours professionnel de notre cliente dans l'industrie pharmaceutique lui a permis d'acquérir une rigueur et une méthode de travail transférables à la gestion d'une entreprise. Elle maîtrise la gestion du temps, le respect des délais et la résolution de problèmes imprévus, des qualités précieuses dans le secteur de la restauration.

Elle dispose également de solides compétences en communication et en relation client, grâce à son sens de l'écoute et à sa capacité à comprendre les besoins des autres. Sa polyvalence et son adaptabilité lui permettront de s'ajuster rapidement aux exigences variées de la gestion d'un café.

Besoins spécifiques d'accompagnement

Malgré un profil solide, marqué par la rigueur, la polyvalence et une grande aisance relationnelle, vous présentez quelques besoins d'accompagnement essentiels à la réussite du projet.

Sur le plan financier, il conviendra d'évaluer précisément les coûts liés à l'aménagement du local, au matériel et aux démarches administratives, afin d'établir un business plan clair et réaliste.

Un suivi comptable et fiscal personnalisé permettra également de structurer la gestion de votre future entreprise, d'assurer un bon pilotage de la trésorerie et de choisir le statut juridique le plus adapté à vos objectifs.

Présentation du client et contexte entrepreneurial

La stratégie marketing et communication constitue également un volet central de l'accompagnement. L'objectif sera de définir une identité forte pour le café-philo, de développer sa visibilité et d'exploiter les réseaux sociaux afin d'attirer et de fidéliser une clientèle locale. Cet accompagnement permettra de valoriser le positionnement culturel et convivial du projet.

Enfin, un soutien sera apporté sur les démarches réglementaires liées à l'ouverture de l'établissement, notamment pour l'obtention des licences d'exploitation (hygiène, restauration, débit de boissons) et le respect des normes en vigueur.

Ainsi, l'accompagnement portera sur les aspects financiers, comptables, stratégiques et réglementaires, afin de transformer son projet en une entreprise viable, conforme et fidèle à ses valeurs.

Diagnostic du profil entrepreneurial

Vous présentez un profil cohérent avec la création d'entreprise dans le secteur de la restauration culturelle. Votre parcours et vos qualités personnelles constituent de véritables atouts pour la concrétisation du projet, bien que certaines limites et menaces propres au secteur doivent être anticipées.

Sur le plan des forces, vous faites preuve d'un leadership naturel et d'une forte capacité d'organisation, hérités de votre expérience en tant que responsable qualité. Votre aisance relationnelle et votre capacité à instaurer un climat de confiance représentent également un avantage déterminant dans un projet axé sur l'échange et la convivialité.

Vos faiblesses résident principalement dans le manque d'expérience en gestion d'établissement, notamment dans un domaine aussi exigeant que la restauration. Vous devrez ainsi apprendre à maîtriser les spécificités opérationnelles du secteur, comme la gestion des stocks, des fournisseurs et du personnel.

Les opportunités liées à votre projet sont nombreuses : l'essor des cafés à thème et le retour du lien social post-Covid favorisent la création d'espaces hybrides mêlant culture, détente et restauration légère. Le concept de café-philo, revisité dans une approche moderne et connectée, répond pleinement à cette tendance.

Enfin, certaines menaces doivent être prises en compte. Le marché de la restauration reste hautement concurrentiel, avec des marges souvent faibles et une dépendance forte à la fréquentation. Le succès du projet reposera donc sur votre capacité à vous différencier, à fidéliser votre clientèle et à maîtriser vos coûts.

Analyse d'environnement et analyse sectorielle

Un marché de la restauration en transformation

Le marché français de la restauration reste un pilier majeur de l'économie nationale, avec plus de 220 000 établissements recensés en 2024 (**source : Gira Conseil, 2024**). Après une période d'instabilité, le secteur a retrouvé une trajectoire de croissance solide, atteignant 120 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, soit une progression de 7 % sur un an (**Extencia : chiffres clés de la restauration 2024**).

Cette reprise s'explique par une demande plus sélective et une recherche d'expériences originales, conviviales et porteuses de sens. Les cafés à thème et les cafés-philo s'inscrivent pleinement dans cette tendance : ils attirent une clientèle curieuse, ouverte et en quête de lieux de discussion et d'échanges culturels. Cette évolution traduit une volonté des consommateurs de redonner une dimension sociale et humaine à la restauration, au-delà du simple repas.

Tendances de consommation et nouvelles attentes

La restauration est perçue comme une expérience sociale et culturelle plus qu'un simple service alimentaire. Les clients recherchent des lieux chaleureux, authentiques et porteurs de valeurs.

En 2024, près de 16 % des consommateurs déclarent choisir systématiquement un restaurant selon ses pratiques durables, contre 8 % en 2021 (**Baromètre Consommation Responsable, 2024**). Parallèlement, la part des ventes végétariennes et véganes a progressé de 20 % sur un an, confirmant l'importance de l'engagement écologique dans la restauration (**Extencia, 2024**).

La digitalisation modifie également les usages : plus d'un Français sur deux commande ou réserve en ligne, ce qui renforce la nécessité pour les établissements de maintenir une présence active sur les réseaux sociaux et de proposer des formats interactifs (événements, débats en ligne, communication visuelle).

Un environnement économique exigeant

Malgré la reprise, le secteur demeure fragile. L'année 2024 a été marquée par une hausse moyenne de 6 % des coûts d'exploitation, liée à l'inflation et à l'augmentation des prix des matières premières (**INSEE, 2024**). Les restaurateurs doivent composer avec des coûts énergétiques élevés et une pénurie estimée à près de 200 000 postes dans l'hôtellerie-restauration.

En parallèle, la fréquentation a reculé de 2 % en 2023, mais le panier moyen par client a augmenté de 9 %, ce qui traduit une fréquentation plus sélective et des arbitrages économiques du consommateur (**Gira Conseil, 2024**). Près de 42 % des Français déclarent aller moins souvent au restaurant, tandis que 68 % comparent les prix avant de choisir un établissement (**Extencia, 2024**).

Toutefois, le secteur de la restauration reste un pilier de l'emploi en France avec 1 009 700 salariés au 3^e trimestre 2025. Ce chiffre, en hausse constante, illustre la vitalité du marché et la disponibilité de la main-d'œuvre, notamment dans les zones urbaines comme Paris.

Analyse d'environnement et analyse sectorielle

Facteurs clés de succès du projet

Le succès de votre futur café-philo dépendra de la cohérence entre son concept, son positionnement et les attentes de la clientèle. Un emplacement stratégique, à proximité d'universités, d'espaces culturels ou de quartiers animés, sera essentiel pour assurer une fréquentation régulière. La communication digitale représentera un levier central pour faire connaître votre café-philo et créer une communauté fidèle.

Une stratégie multicanale sera privilégiée sur des réseaux sociaux comme Instagram et TikTok pour valoriser les événements et l'ambiance du lieu, Facebook et X pour partager des débats et actualités culturelles, et un site vitrine pour les réservations et la programmation.

Cette présence active en ligne renforcera votre image de marque et positionnera le café comme un espace vivant, moderne et accessible.

Environnement juridique et réglementaire

Comme tout établissement de restauration, votre café-philo devra se conformer aux réglementations en vigueur. L'obtention d'une licence de débit de boissons adaptée à l'activité est obligatoire. Le respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire (méthode HACCP) et des règles relatives aux établissements recevant du public (ERP) sera également indispensable.

Les obligations portent notamment sur l'accessibilité, la sécurité incendie et les autorisations d'aménagement. En cas d'organisation d'événements culturels (débats, projections, expositions), des démarches supplémentaires pourront être nécessaires, telles que la déclaration auprès de la SACEM pour la diffusion de musique ou de vidéos. La maîtrise de ces procédures garantira une exploitation conforme, sécurisée et pérenne.

Analyse locale et choix d'implantation

Le choix de l'implantation à Paris intra-muros résulte d'une volonté clairement exprimée par vous-même. L'objectif est de positionner le café-philo au cœur d'un environnement urbain dynamique, culturel et accessible, tout en préservant une atmosphère conviviale.

Dans le cadre de cette analyse, plusieurs arrondissements ont été comparés afin de trouver le meilleur compromis entre attractivité, coûts et sécurité. Les données issues des sites spécialisés tels que SeLoger montrent que les 11^e et 19^e arrondissements offrent les loyers les plus abordables, autour de 33 €/m², soit environ 3 300 € pour un local de 100 m².

Cependant, le 19^e arrondissement, bien que moins onéreux, présente un taux de criminalité supérieur à la moyenne parisienne, notamment en matière de vols et d'incivilités. Ce contexte ne correspondait pas à la philosophie du projet, fondée sur la sérénité, la convivialité et le bien-être des clients.

Analyse d'environnement et analyse sectorielle

C'est pourquoi le 11^e arrondissement a été retenu : ce quartier animé et culturel offre un environnement plus stable et attractif, en cohérence avec l'image du futur café-philo. Proche de République, Oberkampf et Voltaire, il attire une clientèle jeune et ouverte (près de 50 % des habitants ont moins de 45 ans), tout en bénéficiant d'une densité culturelle et commerciale élevée.

La concurrence directe y reste limitée, avec un seul café-philo recensé, "Nouvelle Acropole" (rue de Crussol). Le positionnement culturel et participatif envisagé permettrait donc de combler un vide existant, en proposant une offre différenciante centrée sur les débats citoyens et les échanges intergénérationnels.

Enfin, le réseau de transports dense (métros 5, 8, 9) garantit une excellente accessibilité pour la clientèle étudiante et les jeunes actifs. Ce choix d'implantation représente ainsi un équilibre optimal entre coût, visibilité et cohérence avec le concept du café-philo.

Synthèse du choix d'implantation

Une implantation en banlieue proche de Paris, comme à Montreuil, Ivry-sur-Seine ou Saint-Denis, aurait pu représenter une alternative économiquement avantageuse, avec des loyers moyens compris entre 20 et 25 €/m², soit près de 30 % de moins qu'à Paris (**SeLoger, 2024**). Toutefois, ces zones présentent une fréquentation plus résidentielle et une densité culturelle moindre, moins en phase avec la vocation du café-philo.

Le choix du 11^e arrondissement s'impose donc comme le compromis idéal entre visibilité, accessibilité et cohérence conceptuelle. Il permet de bénéficier d'un environnement culturel riche, d'une population jeune et curieuse, et d'un cadre sécurisant, contrairement au 19^e arrondissement, écarté en raison d'un taux de criminalité plus élevé (**Préfecture de Police de Paris, 2023**). Ce positionnement au cœur de la capitale répond pleinement à votre volonté de créer un lieu de rencontre, de culture et d'échanges, fidèle à l'esprit du projet.

Identification des enjeux financiers, comptables et fiscaux

Avec un capital de départ de 15 000 €, votre priorité sera de bien structurer la partie financière du projet afin d'assurer la stabilité du futur café-philo. Les principaux investissements concernent l'aménagement du local, l'achat du matériel professionnel, la décoration et le stock de départ. Une planification budgétaire claire permettra d'anticiper les dépenses et d'équilibrer les ressources dès les premiers mois d'activité.

L'investissement initial

L'ouverture du café-philo nécessitera plusieurs dépenses incontournables : le local commercial (location ou acquisition), le mobilier et l'équipement, ainsi que l'obtention des licences et autorisations administratives. Ces coûts de démarrage devront être estimés à travers un plan de financement prévisionnel sur cinq ans, qui aidera à visualiser le seuil de rentabilité et à éviter toute tension de trésorerie.

Identification des enjeux financiers, comptables et fiscaux

Le financement du projet

Votre apport personnel de 15 000 € constituera la base du projet. Pour compléter ce capital, il est conseillé de recourir à un prêt professionnel afin de financer les dépenses liées à l'installation et à la communication. Vous pourrez également bénéficier de dispositifs d'aide proposés par Bpifrance, tels que le Prêt d'honneur création-reprise, le Prêt à taux zéro, ou encore des aides régionales à la reconversion. Ces solutions vous permettront de renforcer vos fonds propres et de sécuriser la trésorerie sur les premiers mois d'activité.

Les enjeux comptables et fiscaux

Sur le plan comptable, la réussite du projet repose sur la mise en place d'un suivi rigoureux et régulier des flux financiers. La gestion quotidienne impliquera un contrôle précis de la trésorerie, une surveillance du poste « achats consommables » et un suivi attentif du seuil de rentabilité. La capacité à anticiper les variations de fréquentation, à ajuster les dépenses et à établir un reporting mensuel vous permettra de piloter efficacement l'activité. Le recours à un expert-comptable dès la création sera un atout pour garantir la conformité légale, fiabiliser les comptes et accompagner les décisions stratégiques.

Sur le plan fiscal et juridique, le choix du statut aura un impact direct sur la fiscalité, la protection du patrimoine personnel et la flexibilité de gestion. Vous évalueriez les options les plus pertinentes, notamment la SARL, l'EUURL ou la SASU, en fonction de vos perspectives de développement. Ces statuts offrent une séparation entre biens personnels et professionnels, tout en permettant une imposition adaptée à la taille et à la rentabilité de l'activité.

Enfin, le respect des obligations réglementaires (hygiène, sécurité, accessibilité, licences de débit de boissons) sera une condition préalable à l'ouverture et à la conformité de l'exploitation. En résumé, la solidité du projet repose sur une structuration financière claire, un accompagnement comptable fiable et une anticipation des obligations fiscales et réglementaires. En vous appuyant sur un financement mixte associant apport personnel, prêt professionnel et dispositifs d'aide de BPIFrance, vous pourrez consolider les fondations de l'entreprise et assurer un démarrage sécurisé et durable.

Présentation des deux propositions de projet

Projet 1 : Création d'un café-philo culturel hybride

Cette première option repose sur la création d'un établissement indépendant, construit autour d'un concept culturel et social fort. L'objectif est d'offrir un espace moderne et participatif, où se mêlent convivialité, culture et engagement citoyen. Le café-philo proposerait une restauration légère et qualitative (boissons chaudes, snacking artisanal, produits locaux) et une programmation culturelle régulière : débats, projections, expositions ou ateliers collaboratifs.

Présentation des deux propositions de projet

Le positionnement repose sur une image de marque forte, incarnant vos valeurs d'ouverture et de partage. L'ambiance, la ligne éditoriale et l'identité visuelle contribueraient à faire du lieu un repère culturel reconnu, au-delà du simple café.

Sur le plan financier, cette option demande un investissement initial plus important, mais elle offre une liberté totale de conception et la possibilité de bâtir un modèle durable. L'apport personnel de 15 000 € pourra être complété par un prêt bancaire professionnel et des aides de Bpifrance (prêt à taux zéro, garanties de prêt), garantissant un démarrage sécurisé.

Sur le plan technique, la création nécessitera la sélection d'un local adapté, la mise aux normes de l'espace, ainsi qu'une coordination rigoureuse des travaux, de l'aménagement et de l'installation du matériel professionnel avant l'ouverture.

Projet 2 : Reprise et requalification d'un café existant

La seconde option consiste à racheter un café traditionnel pour le transformer en café-philo participatif. Cette solution permet de réduire les coûts de démarrage grâce à un local déjà équipé et licencié, tout en redynamisant un commerce de proximité. Le lieu conserverait son esprit convivial, mais se distinguerait par une offre culturelle renouvelée : débats citoyens, événements associatifs et ateliers créatifs.

Le positionnement de ce projet s'appuie sur un axe centré sur les avantages, c'est-à-dire sur les bénéfices concrets offerts au public et au territoire. L'objectif est de proposer un lieu utile à la collectivité, accessible et porteur d'une plus-value sociale : un espace de rencontre, de lien intergénérationnel et de dynamisation économique locale. Le café deviendrait ainsi un acteur de cohésion sociale, renforçant l'identité du quartier tout en répondant à une demande réelle de lieux de proximité.

Ce modèle, fondé sur les avantages concrets (coût réduit, lancement rapide, utilité sociale), favoriserait la revitalisation du quartier et le lien intergénérationnel. Il nécessite toutefois une analyse approfondie du fonds existant et une refonte complète du concept pour correspondre à votre vision.

Projet retenu : Création d'un café-philo

Après analyse, la création d'un établissement neuf a été retenue par vous-même comme la solution la plus cohérente avec vos ambitions et vos valeurs. Ce choix suit nos préconisations et vous permettra de concevoir un lieu à votre image, de maîtriser son identité et de créer une expérience culturelle différenciante sur le marché parisien.

Il correspond pleinement à votre volonté de donner du sens à votre activité, tout en assurant une maîtrise complète de la conception, de la gestion et du développement futur du projet.

Analyse des risques et facteurs de réussite

Risques identifiés et mesures préventives

La création de votre café-philo comporte certains risques qu'il convient d'anticiper dès la phase de lancement. Le premier enjeu concerne les démarches administratives et réglementaires (licence de débit de boissons, normes d'hygiène, sécurité incendie, accessibilité). Ces procédures, parfois longues, peuvent retarder l'ouverture si elles ne sont pas planifiées. Afin d'éviter ces contretemps, le cabinet vous accompagnera dans la constitution des dossiers et la coordination avec les organismes compétents.

Sur le plan économique, la saisonnalité et la concurrence locale représentent également des défis. Les variations de fréquentation selon les périodes de l'année ou les événements culturels peuvent influencer la rentabilité. Une gestion prévisionnelle de trésorerie et une offre flexible (programmation adaptée, menus saisonniers, partenariats locaux) permettront de maintenir une activité régulière tout au long de l'année.

Enfin, le manque d'expérience technique dans la restauration constitue un risque opérationnel. Pour y remédier, une phase de formation et d'accompagnement pratique est prévue avant l'ouverture, afin de maîtriser les aspects essentiels du service, des approvisionnements et de la qualité.

Facteurs de réussite et leviers d'accompagnement

Le projet dispose de plusieurs atouts qui renforceront ses chances de réussite. Tout d'abord, son concept différenciant un espace dédié au débat, à la culture et aux échanges intergénérationnels s'inscrit pleinement dans les tendances actuelles du marché, marquées par la recherche de convivialité et d'expériences culturelles porteuses de sens.

Vos compétences en gestion, organisation et communication constituent un second levier clé. Elles permettront d'assurer une gestion structurée du projet et une relation client de qualité. Le cabinet mettra à votre disposition un tableau de bord simplifié pour suivre les indicateurs essentiels (chiffre d'affaires, marge, fréquentation).

Enfin, la stratégie de communication digitale jouera un rôle décisif : une présence active sur Instagram, TikTok et Facebook, associée à une campagne locale ciblée, permettra de fidéliser la clientèle et d'assurer la visibilité du café dès les premières semaines d'ouverture.

Préconisation finale et accompagnement du cabinet

Synthèse du projet retenu

Le projet de création d'un café-philo culturel hybride a été retenu pour sa cohérence avec vos valeurs et vos objectifs. Il allie dimension humaine, engagement culturel et faisabilité économique. Une potentielle implantation dans le 11^e arrondissement de Paris constituerait un choix stratégique, garantissant à la fois visibilité, accessibilité et ancrage dans un quartier dynamique.

Le modèle repose sur une offre qualitative, une identité forte et un positionnement clair : un lieu de vie où se mêlent débat, détente et culture. Le cabinet se tiendra à vos côtés pour affiner ces points et vous accompagner dans la préparation de la prochaine étape, qui consistera à formaliser le business plan complet et à établir le budget prévisionnel.

Préconisation du cabinet

À ce stade du projet, le cabinet recommande de poursuivre la phase de faisabilité en approfondissant dans un premier temps le business plan du projet. Cette étape permettra de confirmer la viabilité économique et opérationnelle du café-philo avant son lancement.

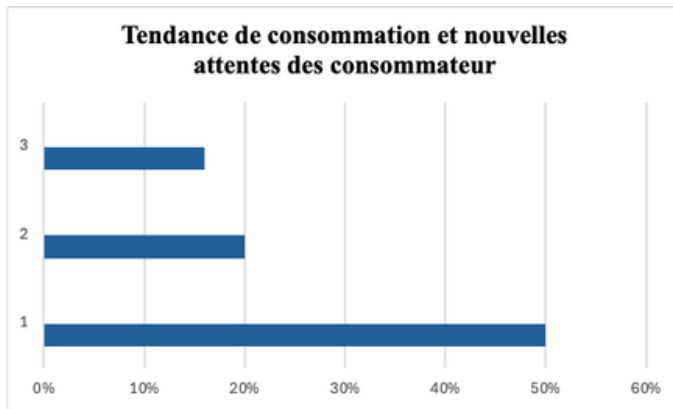
Le cabinet se tiendra à vos côtés pour affiner ces points et vous accompagner dans la préparation de la prochaine étape, qui consistera à formaliser le business plan complet et à établir le budget prévisionnel.

Conclusion

Ce dossier technique marque la première étape d'un accompagnement global visant à transformer votre idée en un projet concret et durable. Il a permis de poser les bases du concept, d'analyser son environnement et d'identifier les conditions nécessaires à sa réussite.

L'équipe du cabinet vous remercie pour votre confiance et reste pleinement mobilisée pour la suite du développement de votre projet de café-philo.

Annexes



Légende

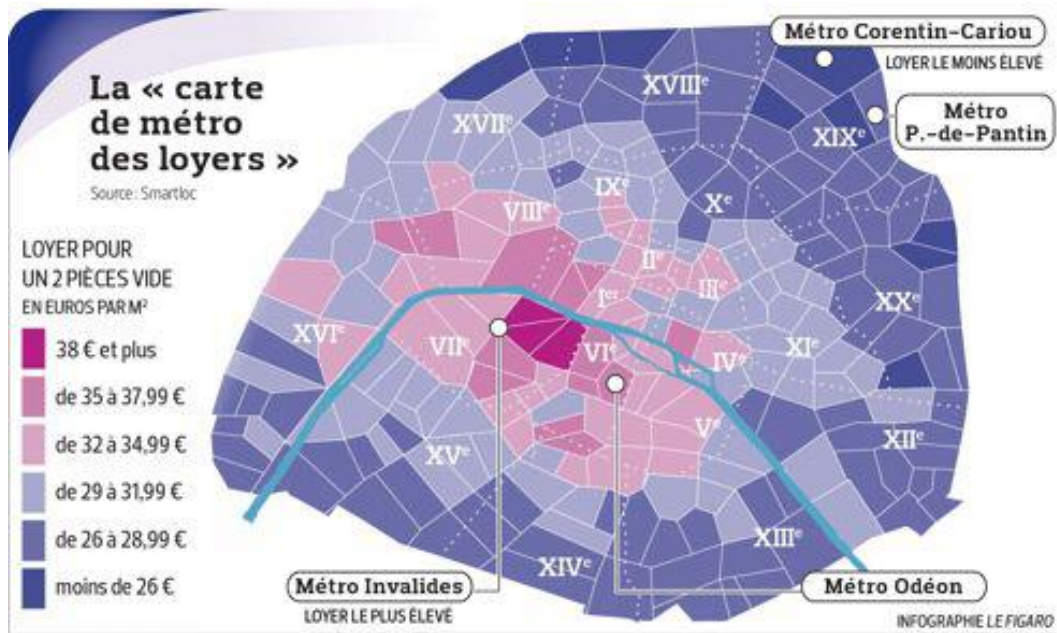
- (1) 50 % des Français commandent au moins une fois par semaine (Gira Conseil)
- (2) +20 % d'options végétariennes / véganes (Extencia)
- (3) 16 % choisissent selon les critères de durabilité (Baromètre Consommation Responsable)

Comparatif des zones d'implantation

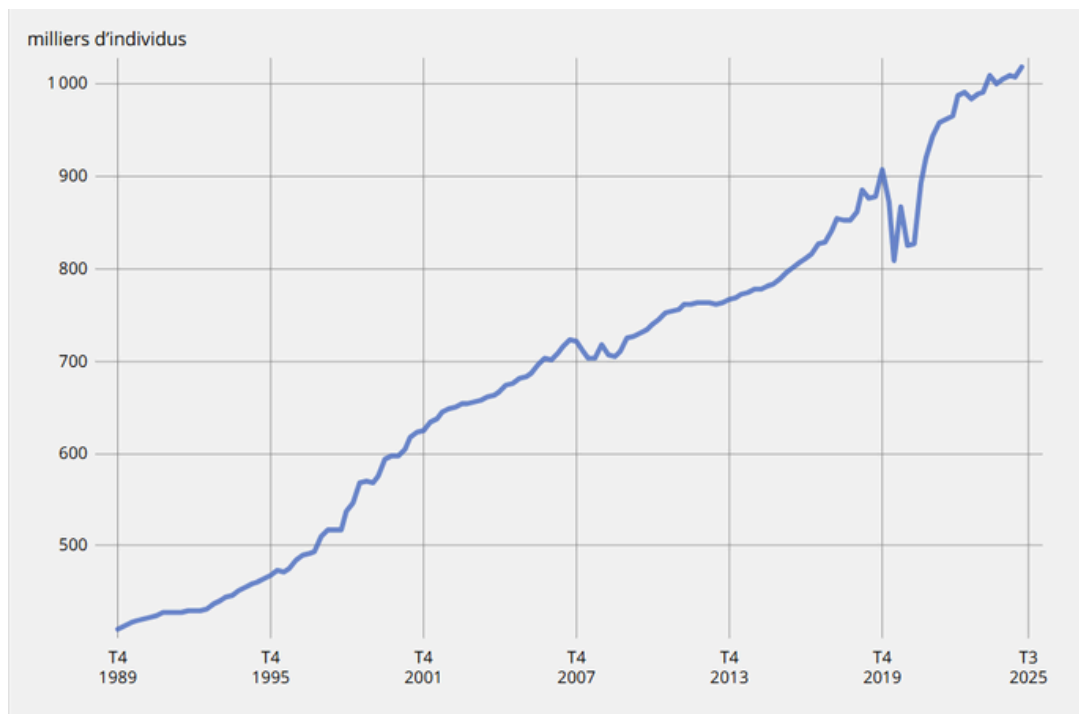
Critère	11 ^e	19 ^e	Commentaire
Loyer (€ / m ²)	33	33	Égal
Sécurité / criminalité	++	-	11 ^e plus sûr
Accessibilité transports	++	+	11 ^e meilleur
Attractivité culturelle	++	+	11 ^e plus vivant
Concurrence directe	+	+	Faible dans les 2

Sources: Seloger 2024, Préfecture de Police de Paris, 2023, INJEP.fr

Annexes



Répartition du prix moyen des loyers au m² selon les arrondissements de Paris



Évolution du nombre d'emplois dans la restauration entre 1989 et 2025

Mot de clôture

Le cabinet tient à vous remercier pour la confiance accordée dans le cadre de cet accompagnement.

Ce dossier constitue la première étape d'un travail de collaboration destiné à structurer et concrétiser votre projet de café-philo.

Nous restons pleinement mobilisés pour vous assister dans la mise en œuvre des prochaines phases : validation du plan de financement, démarches réglementaires, et lancement opérationnel du projet.

Fait à Paris, le 09/10

Three handwritten signatures in black ink, arranged horizontally. The first signature on the left is cursive and appears to read 'Colombe'. The middle signature is more stylized and less legible. The signature on the right is also stylized and appears to be a monogram or initials.